



UKO

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Зміст

1. Концепція бренду
2. Логотип
3. Фірмові кольори
4. Типографіка
5. Паттерни
6. Соціальні мережі

Вступ

Цей документ містить набір матеріалів, присвячених бренду Українського Культурного Фонду.

Він описує поведінку кольорів, логотипу, шрифту та інших елементів бренду для створення єдиної системи ідентифікації.

Концепція бренду

Український Культурний Фонд - державна організація яка сприяє розвитку культури та мистецтв в Україні.

Візуальна ідентифікація бренду повинна показувати динаміку розвитку та вміти адаптуватись до різних креативних індустрій з якими працює фонд.

Завдання бренду: Стилістично поєднати різноманітні сфери діяльності фонду, та запровадити сучасну автентичну систему ідентифікації

Логотип



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Основна - Українська версія логотипу



Спеціально для логотипа Українського Культурного Фонду було розроблено шрифт на основі робіт українського митця, графіка та шрифтовика Якова Гніздовського, який у своїх роботах чудово передає характер українського шрифту.

ШРИФТ : КУЛЬТУРА



**UKRAINIAN
CULTURAL
FOUNDATION**

Альтернативна - Англійська версія логотипу



**УСФ
УКФ**

Скорочений логотип
укр. та англ.

Кольори



Жовтий

HEX: #FFCD2E

CMYK: 0, 19, 91, 0



Небесно-блакитний

HEX: #A5D3DA

CMYK: 34, 4, 13, 0



Білий

HEX: #FFFFFF

CMYK: 0, 0, 0, 0



Темно-Сірий

HEX: #333333

CMYK: 69, 63, 62, 58

Шрифти

Fira Sans Condensed

Накреслення **Bold** використовується для заголовків та акцентних блоків

Накреслення **Regular** використовується для набору основного тексту

ШРИФТ: КУЛЬТУРА

Акцидентний шрифит, використовується у логотипі, та у абстрактних композиціях які оформлюють різну брендовану продукцію.

Паттерн

Важливий елемент фірмового стилю, який надає бренду динаміки - адже у паттерні будуть знаходитися символи креативних індустрій про які буде йти мова у тому чи іншому випадку.

Використовується в оформленні різної продукції бренду

Паттерн складається з елементів, на створення яких надихнула естетика різноманітних українських речей: візерунків, орнаментів, форма національних музичних інструментів та багато іншого.

Все це у поєднанні з сучасною графікою дає нам потужний інструмент для брендової ідентифікації.



Програмні логотипи



Частиною фірмового стилю також є програмні логотипи (візуальні символи).

Кожна конкурсна та інституційна програма має свою власну іконку-логотип. Використання програмних іконок-логотипів відбувається за тими самими принципами, що і будь-яких інших графічних елементів фірмового стилю УКФ.



Конкурсні програми



Конкурсна програма
«**Створюємо інноваційний
культурний продукт**»



Конкурсна програма
«**Знакові події для
української культури**»

Конкурсна програма
«**Навчання. Обміни.
Резиденції. Дебюти.**»
(Н.О.Р.Д.)



Конкурсна програма
«**Підсилення потужності
українського аудіовізуального
сектору**»



Конкурсна програма
«**Український культурний монітор**»



Конкурсна програма
«**Інклюзивне мистецтво**»

Конкурсна програма
«**Розбудова зв'язків –
мережування**»



Конкурсна програма
«**Промоція культури та
місцевий розвиток**»



Інституційні програми

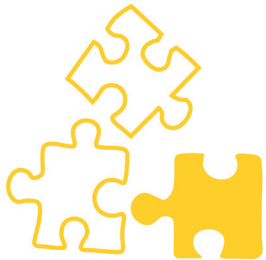


Інституційна програма
«Розробка стандартів та
механізмів експертної оцінки»

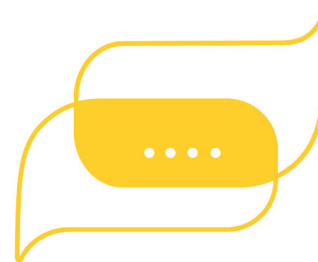
Інституційна програма
«Навчальні програми»



Інституційна програма
«Клуби бізнес-янголів»



Інституційна програма
«Партнерські програми»



Інституційна програма
«Комунікативні кампанії»

Інституційна програма
«Координаційні групи»



Інституційна програма
«Аналітика та прикладні
дослідження»

